



312 páginas
Tradução: Claudio Carina

“Nossa fascinação eterna e ilógica pela diversão é um dos grandes mistérios da vida... Leitura irresistível.”
Washington Post

“O encanto da escrita de Johnson vem de sua capacidade de esclarecer ideias complexas em linguagem simples ... Sua prosa é ágil, seu conhecimento, impressionante ... O poder inovador da diversão é original e divertido — como deve ser, dado o assunto.”
The San Francisco Chronicle

“Johnson fornece aqui um convincente argumento contraintuitivo de que a Revolução Industrial, a democracia e a era da computação foram todas impulsionadas por diversões e prazeres que os historiadores muitas vezes ignoram.”
Kirkus Reviews



O poder inovador da diversão

Como o entretenimento, a moda e a arte mudaram o mundo

Steven Johnson

Autor best-seller do New York Times

Um dos mais importantes pensadores da história da tecnologia, Steven Johnson recria a trajetória do entretenimento e dos passatempos que os seres humanos criaram para se divertir e sobreviver à dura luta cotidiana pela vida: jogos de azar, instrumentos musicais, ilusionismo, moda e consumo, comidas exóticas.

Johnson mostra, acima de tudo, como a diversão fez muito mais do que simplesmente entreter: ela foi uma das principais responsáveis por dezenas de inovações, contribuindo diretamente para revoluções econômicas, políticas, sociais, culturais, tecnológicas e científicas que moldaram o mundo moderno. O jogo de dados, por exemplo, deu origem à teoria das probabilidades e lançou as bases da estatística. O surgimento de exuberantes e bem-decoradas lojas, com luxuosas fachadas e grandes vitrines, e o hábito de fazer compras contribuíram ativamente para a moderna realidade da industrialização.

O poder inovador da diversão reúne 6 capítulos sobre os temas moda e consumo, música, paladar, ilusão, jogos e espaço público. De maneira arrebatadora, o autor nos convida para uma viagem por antigas tavernas e cafés, cassinos e salões de jogos, shopping centers e grandes lojas de departamentos, e mostra que qualquer um que deseje conhecer os caminhos da tecnologia e das tendências sociais deveria prestar atenção à maneira como brincamos e nos divertimos. E quem estiver tentando entender como será o futuro irá encontrar a resposta onde quer que as pessoas estejam se divertindo mais.

STEVEN JOHNSON é um dos mais destacados pensadores da história da tecnologia. Fundador de websites de referência e também responsável pela criação da série *How We Got to Now*, da BBC, é autor de mais de 10 livros, traduzidos para diversas línguas. Pela Zahar publicou *Como chegamos até aqui*; *Cultura da interface*; *O mapa fantasma*; *De onde vêm as boas ideias*; entre outros.

