



64 páginas

O negócio do social

Joana Garcia

Esse volume trata de assuntos em alta no mundo dos negócios: a combinação entre interesses privados e virtudes públicas, conscientização e politização do empresariado, a distinção entre “filantropia social” e “responsabilidade social” das empresas, marketing como recurso ou finalidade. Incentivando um debate ainda incipiente e muito marcado pelo entusiasmo, a autora avalia os impactos sociais do novo negócio das empresas.

Com a coleção Passo-a-Passo o leitor trilha diferentes campos do saber, conhecendo de maneira gradual e interdisciplinar os mais importantes pensadores, idéias e obras. Esses pequenos volumes, escritos por especialistas em linguagem acessível a todos, oferecem uma visão atualizada e abrangente dos temas. Leitura instrutiva além de prazerosa, os livros contam ainda com material de apoio tais como cronologia, sugestões de leitura, glossário e seleção de textos. A série Ciências Sociais Passo-a-Passo é dirigida por Celso Castro (CPDOC/FGV).



ZAHAR

JOANA GARCIA é doutora em serviço social pela UFRJ e professora da Escola de Serviço Social da mesma instituição.