

# CIFRAS & LETRAS

[cifras@grupofolha.com.br](mailto:cifras@grupofolha.com.br)

## OS MAIS VENDIDOS

### TEORIA E ANÁLISE

**1º (3º) A Moeda e a Lei** - Gustavo Franco (Zahar) - R\$ 99,90

**2º (1º) Marketing 4.0** - Philip Kotler, Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan (Sextante) - R\$ 49,90

**3º (2º) Rápido e Devagar** - Daniel Kahneman (Objetiva) - R\$ 54,90

**4º (5º) Scrum** - Jeff Sutherland (LeYa) - R\$ 34,90

**5º (4º) História da Riqueza no Brasil** - Jorge Caldeira (Estação Brasil) - R\$ 69,90

### PRÁTICA E PESSOAS

**1º (2º) O Poder do Hábito** - Charles Duhigg (Objetiva) - R\$ 49,90

**2º (1º) O Poder da Ação** - Paulo Vieira (Gente) R\$ 29,90

**3º (3º) Porque Fazemos o que Fazemos?** - Mario Sergio Cortella (Planeta) - R\$ 31,90

**4º (4º) Os Segredos da Mente Milionária** - T. Harv Eker (Sextante) - R\$ 29,90

**5º (-) Como Usar a Internet para Alavancar suas Vendas ou Criar um Negócio Digital do Zero** - Érico Rocha

Lista feita com amostra informada pelas livrarias Curitiba, Martins Fontes, Fnac e Livraria Cultura; os preços são referência do mercado e podem variar; semana entre 3/12 e 9/12; entre parênteses, a posição na semana anterior