



336 páginas  
Tradução: George Schlesinger

**“Com a prática devida, todos nós temos uma “inteligência visual” inata esperando ser refinada. Perspicaz e original, este livro vai alterar a forma como os leitores olham o mundo.”**  
*Kirkus Reviews*



# Inteligência visual

*Aprenda a arte da percepção e transforme sua vida*

Amy E. Herman

“Um livro fascinante que fará você ver o mundo com muito mais clareza, transformando a sua maneira de lidar com desafios e oportunidades.”

*Leonard Mlodinow, autor de O andar do bêbado*

Inteligência visual é a capacidade de ver o que está lá e os outros não veem; ver o que não está lá e deveria estar; ver os pontos positivos e os negativos, as oportunidades e as vantagens. Com base no celebrado e inovador curso em que treina profissionais de diversas áreas a observar e se comunicar melhor, a historiadora da arte Amy Herman ensina como aprimorar nossa inteligência visual, conjunto de habilidades que todos possuímos, mas poucos sabem usar corretamente.

Há mais de uma década, Herman vem treinando especialistas de diferentes áreas (como agentes do FBI e da CIA, executivos e médicos) a reconhecer o que de fato é essencial numa determinada cena ou situação. Em **Inteligência visual** ela oferece um guia único para ver com mais clareza o que está à nossa volta.

Para isso, apresenta e analisa obras de arte, relata histórias incríveis do poder da percepção e da aplicação do seu método, além de oferecer exercícios práticos ao leitor. Entre os casos utilizados como exemplo estão pinturas de famosos artistas como René Magritte, Vermeer e ainda o trabalho visual desenvolvido pelo fotógrafo e grafiteiro francês JR no Morro da Providência, no Rio de Janeiro, em 2008.

Seja um executivo que deseja entender melhor sua empresa, um pai ou uma mãe que quer compreender melhor seu filho ou simplesmente alguém que deseja ter uma percepção mais clara de qualquer situação, esse livro irá abrir os olhos do leitor para ver o que é mais importante sob uma luz completamente nova.

**AMY E. HERMAN** é advogada e historiadora da arte. Idealizou o curso A Arte da Percepção, que visa melhorar o poder de observação e comunicação das pessoas através da análise de obras de arte, ministrado em instituições diversas como FBI, CIA, Scotland Yard, Banco Central norte-americano e empresas como Johnson & Johnson. Foi chefe de Educação do museu Frick Collection, em Nova York, por mais de uma década.



[f/zahar.editora](#) [t@editora\\_zahar](#) [@editorazahar](#) [zahar.com.br](#)