



384 páginas

Tradução: George Schlesinger

Revisão técnica: Eduardo Sá

Impresso: R\$69,90

e-book: R\$44,90

“Em poucas lições, Wheelan ensina o leitor a pensar como um economista.”  
KIRKUS REVIEWS

“Recomendo esse livro para todos aqueles que querem compreender a base da economia de maneira fácil e divertida.”  
GARY BECKER,  
PRÊMIO NOBEL DE ECONOMIA



# Economia

*O que é, para que serve, como funciona*

Charles Wheelan

“Traduz o jargão do economista em uma linguagem acessível para o leigo. Claro, conciso e informativo.”  
CHICAGO TRIBUNE

Se tirarmos toda a roupagem técnica da economia, veremos que os seus conceitos essenciais têm uma lógica simples e intuitiva. Nesse livro, o economista e professor norte-americano Charles Wheelan esclarece os mecanismos fundamentais e os problemas básicos da economia. Suas ideias nos ajudam a entender, por exemplo, questões relativas a riqueza, pobreza, política, gênero, meio ambiente, discriminação. Tudo isso de maneira fácil, prática e muito bem-humorada, livre de jargões, gráficos ou equações.

Por que há inflação? Que papel governo, bancos centrais e comércio mundial exercem nas economias locais? Qual o poder dos incentivos públicos? Por que não foi possível evitar a crise financeira de 2008? Quais os prós e os contras da globalização? E, no futuro, será que usaremos o mercado de forma criativa para resolver problemas sociais? Essas são algumas dentre as muitas questões elucidadas pelo autor.

**Economia** (em sua primeira edição *Economia nua e crua*) é uma obra indispensável para estudantes da área e também para os que simplesmente desejam compreender melhor os desafios do mundo em que vivemos.

**CHARLES WHEELAN** é economista e professor de políticas públicas e economia no Dartmouth College, em Chicago. Foi correspondente da revista *The Economist* e colaborou para os jornais *Chicago Tribune*, *The New York Times* e *The Wall Street Journal*. *Economia*, o primeiro dentre seus livros publicados, já foi traduzido para mais de treze línguas. É também autor de *Estatística*, lançado no Brasil pela Zahar.



comunicação e marketing • 21 2529-4750  
atendimento a governo, escolas e professores • 21 2108-0808  
www.zahar.com.br