



304 páginas  
Tradução: Juliana Romeiro

# A história da Heineken

*A cerveja que conquistou o mundo*

Barbara Smit

Todos os dias milhares de garrafas verdes da Heineken são abertas, de Nova York a Shangai, passando por Paris, Johannesburgo e Rio de Janeiro. Mas são poucos os fãs da cerveja holandesa que conhecem os caminhos e estratégias que levaram uma pequena empresa familiar a se transformar na marca da estrela vermelha, campeã de vendas e reconhecida em todo o mundo.

Partindo da cervejaria criada em Amsterdã em 1864 até chegar aos dias atuais, a jornalista Barbara Smit revela as estratégias de negócios, truques de marketing e tipos extraordinários que construíram a notável trajetória de uma das maiores empresas do planeta. Entre eles, o personagem principal da história: Alfred “Freddy” Heineken, homem de visão e controverso magnata do jet set internacional que recuperou o controle da cervejaria para depois colocar, e manter, a Heineken no topo do cenário global.

Com pesquisa meticulosa e narrativa envolvente, a autora empreende uma viagem ao mundo da Heineken e das cervejas, desde suas origens até a explosão das lagers e do mercado globalizado, com suas táticas agressivas, aquisições espetaculares e campanhas publicitárias geniais. O livro relata ainda o sequestro sofrido por Freddy Heineken, cujo resgate foi o maior já pago até hoje e foi tema do filme *Jogada de Mestre*, com Anthony Hopkins no papel de Freddy.

**BARBARA SMIT** é jornalista e escreve sobre o mundo dos grandes negócios para o *Financial Times* e o *International Herald Tribune*, entre outros. Também é autora de *Invasão de campo: Adidas, Puma e os bastidores do esporte moderno*, publicado com sucesso pela Zahar no Brasil. Nascida na Holanda, mora em Paris.

